

A l'occasion de son lancement, la 1ère marque handisolidaire sans but lucratif s'installe fièrement dans les rayons de trois grandes enseignes : Carrefour, Auchan et Intermarché

En commercialisant au juste prix des produits fabriqués par des personnes en situation de handicap, FIERS favorise l'insertion par le travail. A partir du 22 juin 2023, les consommateurs pourront découvrir les premiers produits FIERS dans les rayons de leurs supermarchés Carrefour, Auchan et Intermarché, et ainsi donner un sens citoyen et solidaire à leurs achats.

FIERS, une marque proposant des produits de qualité et locaux fabriqués en France au sein d'ateliers (ESAT, EA, associations) par des personnes en situation de handicap

La gamme FIERS se compose de produits artisanaux Français et de qualité, déclinée en quatre catégories et totalisant à date 30 produits :

- Miels et Confitures : 3 miels d'Occitanie et 2 confitures au miel
- Pauses sucrées et salées : 3 snackings salés et 1 sucré
- Fruits secs et graines : 6 ingrédients pour pâtisser
- Herbes et Epices : 8 herbes dont 6 françaises et 7 épices originales

FIERS travaille aujourd'hui avec 4 établissements rebaptisés « Ateliers » qui emploient plus de 400 personnes « **extraordinaires** ».

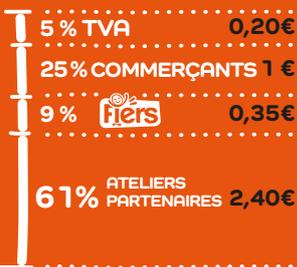
Comment cela fonctionne ? Les Ateliers et FIERS sélectionnent des produits en adéquation avec les attentes des consommateurs en termes de goût, de qualité, de besoin et les vendent au juste prix.

Une rémunération juste, transparente et vertueuse

Afin de développer l'emploi et améliorer les conditions de travail des personnes en situation de handicap, FIERS s'assure que les Ateliers perçoivent une juste rémunération.

A partir d'un prix de vente consommateur fixé dans la moyenne du marché, plus de la moitié (54% en moyenne) est reversée aux Ateliers qui peuvent investir dans de nouveaux produits et ainsi créer de l'emploi.

UNE RÉPARTITION DU PRIX EN TOUTE TRANSPARENCE



Exemple de la confiture d'abricot

Prix de Vente recommandé

« Nous croyons en un modèle innovant, pérenne et vertueux où chaque euro est réinvesti au profit de structures favorisant l'insertion des personnes en situation de handicap. Car derrière le handicap, ce sont des gens extraordinaires. Notre mission est de les mettre en lumière et de lutter contre les préjugés. »

déclare Camille Decreux, co-fondateur de FIERS.

Entre les Ateliers de fabrication et la grande distribution... FIERS joue les intermédiaires et s'occupe de tout.

Après la sélection des produits par les Ateliers et FIERS, la marque s'occupe de la commercialisation auprès de ses partenaires distributeurs Carrefour, Auchan et Intermarché : référencement, négociation des prix, facturation, logistique et transports (en partenariat avec STEF-TFE) jusqu'à la fabrication de la « boutique handisolidaire » par des personnes en situation de handicap dans une menuiserie du Lot-et-Garonne.



FIERS de la confiance des partenaires distributeurs

Dès le 22 juin 2023, les produits FIERS seront disponibles dans près de 200 points de vente des partenaires distributeurs :



Carrefour, Auchan et Intermarché

FIERS favorise l'insertion par le travail des personnes en situation de handicap.

A partir du 22 juin 2023, les consommateurs pourront découvrir les premiers produits FIERS dans les rayons de leurs supermarchés Auchan, Carrefour et Intermarché, et donner un sens citoyen et solidaire à leurs achats.

Philippe Brochard, DG Auchan Retail France :

« Nous sommes fiers d'œuvrer dans ce projet si utile et de contribuer à son développement. »

Carine Kraus, Directrice Exécutive de l'Engagement, Carrefour :

« Le Handicap est la grande cause du Plan stratégique Carrefour 2026. C'était une évidence pour nous de faire partie des partenaires historiques de FIERS et de permettre l'insertion par le travail de plus de 400 personnes en situation de Handicap. »

Thierry Cotillard, Président du Groupement Les Mousquetaires (Intermarché) :

« FIERS, c'est tout simplement l'initiative que l'on attendait tous ! Une marque unique en France, innovante et réellement solidaire »

Une marque engagée pour des consommateurs en quête de sens



90%

Attendent un engagement de la part des marques



85%

Recherchent prioritairement de produits locaux français



76%

Souhaitent consommer de manière plus responsable



65%

Achètent en fonction de leurs convictions



57%

Acceptent de payer plus pour un produit responsable

« Notre démarche est déjà plébiscitée par les Français : 88% d'entre eux se déclarent prêts à consommer nos produits, 79% considèrent que FIERS est une marque utile et responsable et 62% qu'elle participe à changer le regard sur le handicap. Nous pouvons donc être confiants dans nos objectifs : dégager 6 millions d'euros de revenus additionnels pour les Ateliers et atteindre 1,5 million de foyers clients en 2025 »

déclare Antoine Yvan, co-fondateur de FIERS.

« Au moment où le gouvernement s'engage pour le plein emploi des personnes en situation de handicap, je crois que nous pouvons être collectivement fiers de voir se développer ce projet solidaire, vertueux et avant-gardiste.

100% des produits de la gamme sont fabriqués par des travailleurs professionnels et compétents, dont le savoir-faire mérite d'entrer dans nos foyers. Et les enjeux sont de taille : créer de l'emploi, le rémunérer à sa juste valeur, produire localement, consommer mieux et combattre les préjugés. Bravo ! »

déclare Madame la Ministre Geneviève Darrieussecq, Ministre déléguée en charge des personnes handicapées.

A propos de FIERS

Co-fondée en 2021 par Camille DECREUX et Antoine YVAN, FIERS appartient à 100% à un fonds de dotation à but non lucratif, dont l'objet est de porter des actions d'intérêt général dans le domaine de l'aide aux personnes vulnérables. Pour plus d'information : www.fierslamarque.fr

CONTACT PRESSE : SOURCE RP

Charlotte Rabilloud - charlotte@source-rp.com - 06 62 03 28 34

Michelle Kamar - michelle@source-rp.com - 06 09 24 42 42

Anna Tible - anna@source-rp.com - 06 84 37 79 21

