

INSIGHTS #GIFTING

POURQUOI, QUAND ET A **QUI** OFFRE T-ON DES
CADEAUX – ET QUEL EST LE **ROLE** DU **PACKAGING** ?

Shopper survey results from Germany, France, the Netherlands and the UK



Nous allons démarrer dans un instant.
Nous sommes ravis de vous accueillir!

Pour le moment les micros des participants ne sont pas activés. – cela ne signifie pas que nous ne souhaitons pas échanger avec vous. Poser vos questions par Chat, nous y répondrons durant le Webcast ou sinon vous pouvez nous les poser à la fin.

Ce Webcast sera enregistré de manière à ce que son contenu puisse être partagé avec d'autres personnes intéressées. En tant que participant, vous n'apparaîsez pas.

En participant à ce webcast, vous acceptez d'être enregistré.







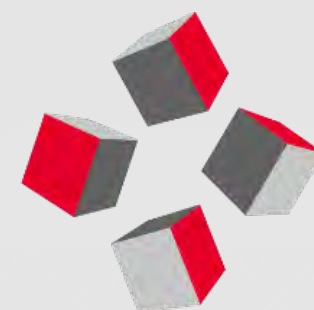
PACKAGING

ETUIS
COFFRETS
PACKAGING PROMO/CADEAU
PRET A VENDRE
EMBALLAGES LOGISTIQUES
BAG IN BOX
ETIQUETTES



POS SOLUTIONS

DISPLAYS PERMANENTS
DISPLAYS DE SOL
DISPLAYS DE COMPTOIR
DISPLAYS LOGISTIQUES
THEATRISATION / ILOT
ANIMATION VITRINE



SERVICES

DESIGN
CONSEIL
CONCEPTION TECHNIQUE

Four small, square gift boxes wrapped in brown kraft paper are arranged in a row on a light-colored wooden surface. Each box is tied with a different colored ribbon: red, orange, red, and blue. A white rectangular tag is attached to the front of each box with a small white string. The tags contain text in French, all in a bold, sans-serif font. The first tag (red ribbon) reads 'COFFRETS CADEAUX: PACKAGING OCCASIONNELS ET SAISONNIERS'. The second tag (orange ribbon) reads 'L'IMPORTANCE DES COFFRETS CADEAUX POUR BIC'. The third tag (red ribbon) reads 'COFFRETS CADEAUX: CANAUX & ROLE DU PACKAGING'. The fourth tag (blue ribbon) reads 'TENDANCES ET INNOVATIONS'.

**COFFRETS
CADEAUX:
PACKAGING
OCCASIONNELS
ET SAISONNIERS**

**L'IMPORTANCE
DES COFFRETS
CADEAUX
POUR BIC**

**COFFRETS
CADEAUX:
CANAUX & ROLE
DU PACKAGING**

**TENDANCES ET
INNOVATIONS**



STUDY DESIGN

& OBJECTIVES



2.000+
SHOPPERS

♀ 50-55%
45-50% ♂

NOVEMBER
2019

4 from
Countries



📍 DE 502
📍 UK 512

📍 FR 500
📍 NL 500

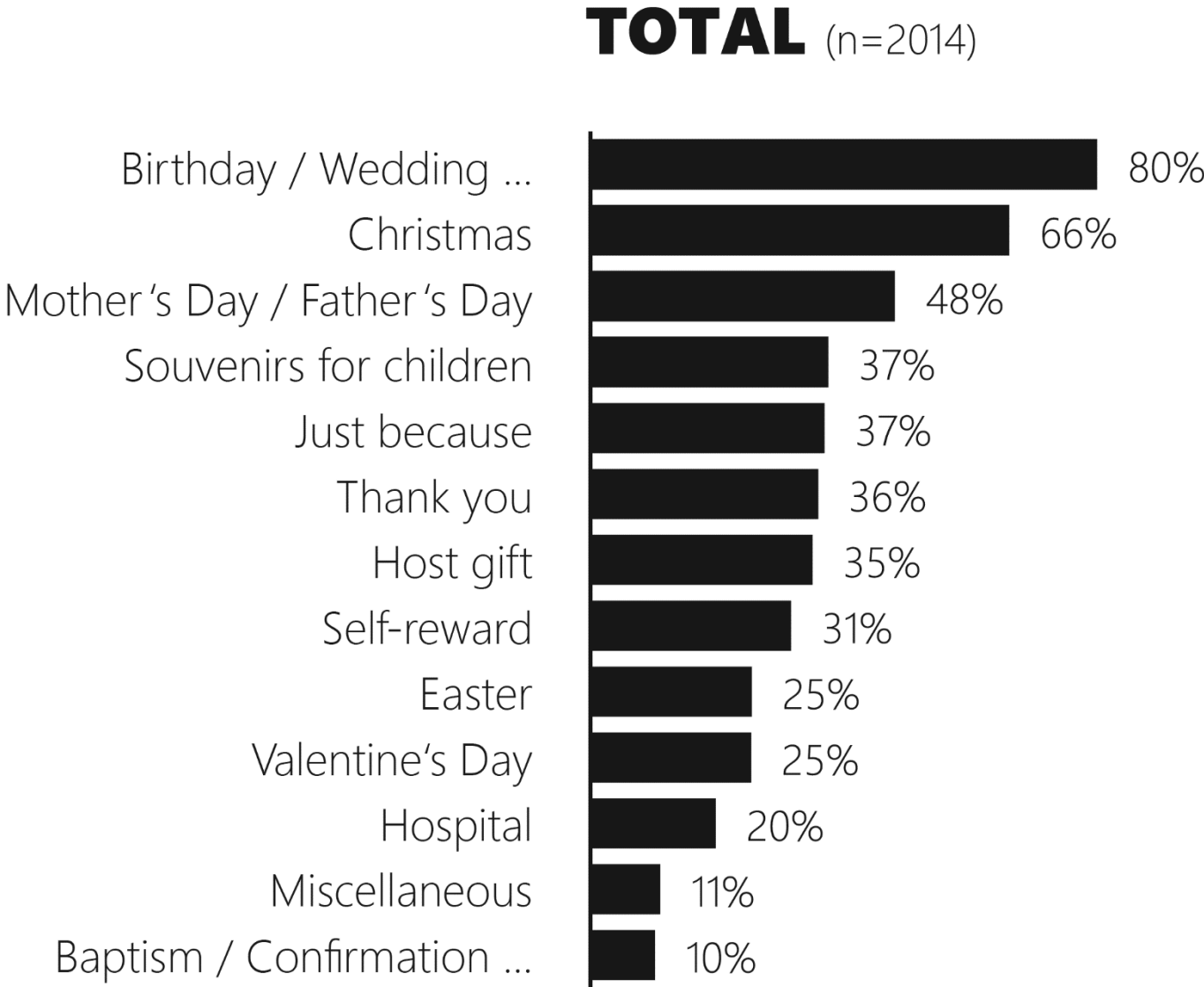


EXCHANGE RATE
£1 = €1.1735

13 QUESTIONS

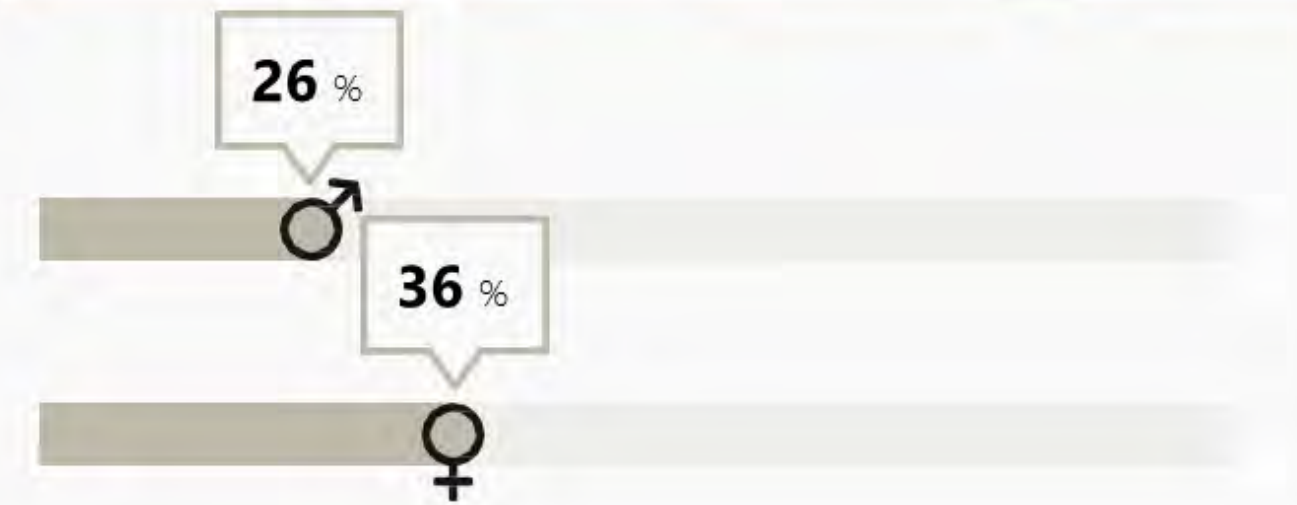
OFFRIR AU QUOTIDIEN

EST LA PRINCIPALE OCCASION D'ACHAT



SELF-REWARD

WOMEN self-rewarded **27,8 %** more often than **MEN**.

**SELF-REWARD**

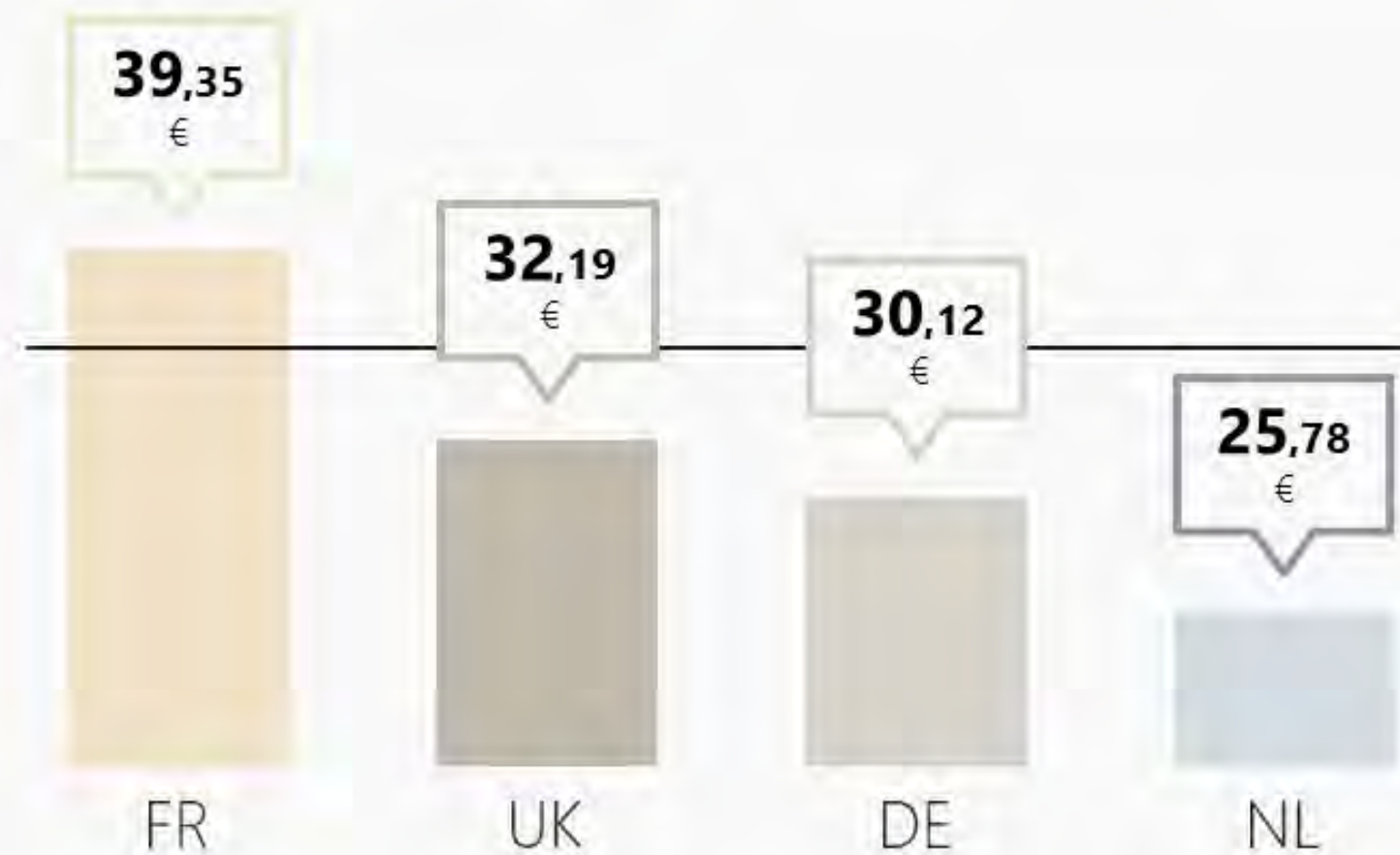
The **YOUNGER** the **SHOPPER**, the **HIGHER** the desire for **SELF-REWARD**.



GIFT EXPENDITURE



The **AVERAGE** gift value was **31,86 €**.



With **MEN** spending around **15 % MORE** on gifts than **WOMEN**.



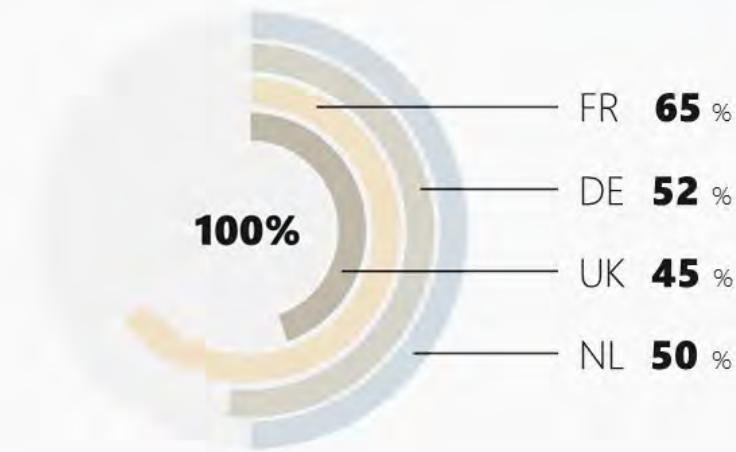
IMPORTANCE OF SEASONAL PACKAGING

TOTAL & BY COUNTRY

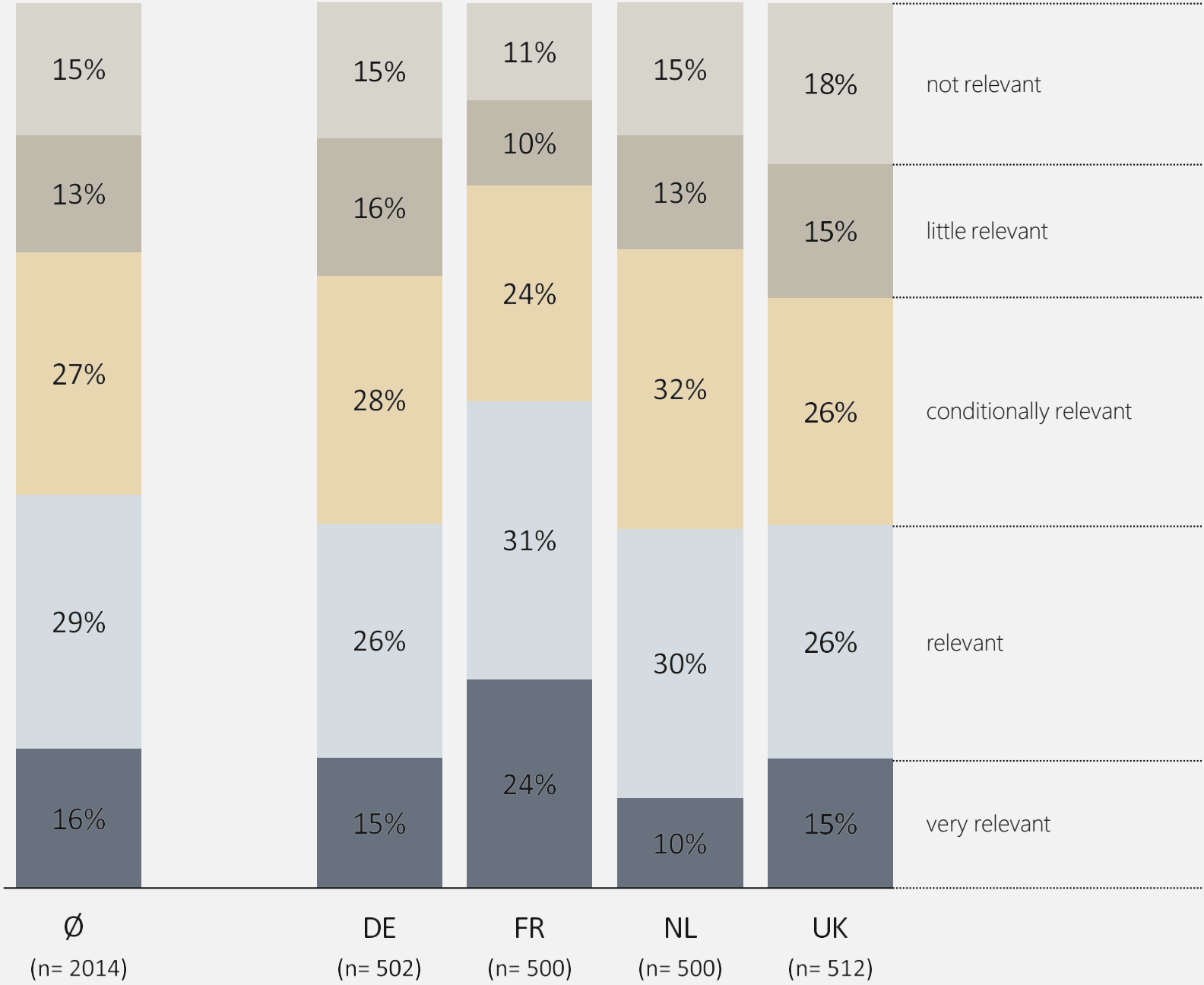
SEASONAL PACKAGING



SEASONAL PACKAGING plays an important role in **GIFT SELECTION**.



Seasonal packaging is more important for **YOUNGER** shoppers.



FETES TRADITIONNELLES



SAISONS



A TOUT MOMENT



St Valentin
Sylvestre
NOEL
PAQUES
Halloween
1.Mai
St Nicolas
Fetes des mères
et des pères

Printemps
Carnaval
Barbecue
BackTo School
RDV Sportifs
Vacances

Fêtes entre amis/filles
Anniversaires
Atelier cuisine
Fêter un diplome
Brunch
Fêtes pour enfants

Ouverture en novembre 2020 d'un magasin pionnier Leclerc dédié aux temps forts tout au long de l'année sur 1.000 m2



GIFTING BEISPIELE



WWW.STI-GROUP.COM



PROMO PACK

WITH ADDITIONAL SLEEVE



CHRISTMAS DECORATION

SAME DIECUT, DIFFERENT ARTWORK
CAN BE HUNG UP AT THE CHRISTMAS
TREE, YOUR NEIGHBOURS DOOR OR AS
A NECK HOLDER FOR A BOTTLE



BACARDÍ
HALLOWEEN
PUMPKIN PUNCH
IN PARTNERSHIP WITH
FLOOM

BACARDÍ

BACARDÍ

BACARDÍ

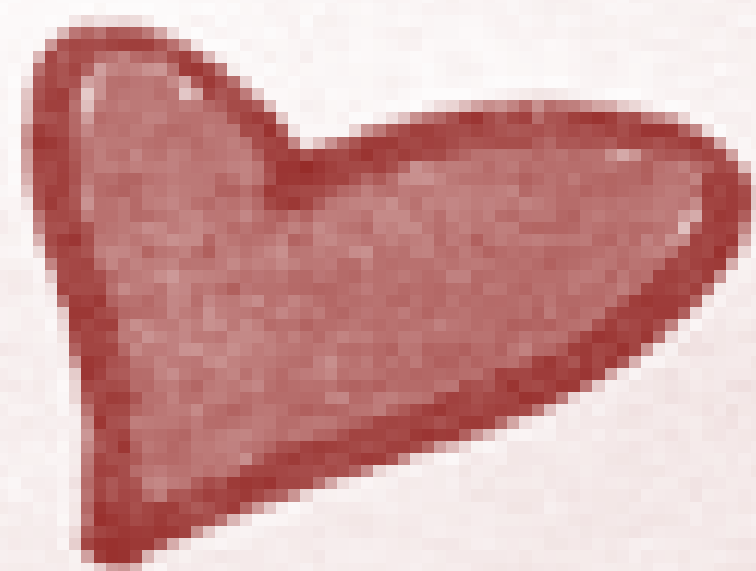
CAWSTON
PRESS
ORIGINAL RECIPE
CLOUDY
Apple
NOT FROM CONCENTRATE
PACKED & PRESSED
DELICIOUSLY CLOUDY JUICE

Schwartz
MIXED
SPICE

BACARDÍ
SPICED
ESTABLECIDO EN 1842



Thank you!



Four small, square gift boxes made of brown kraft paper are arranged in a row on a light-colored wooden surface. Each box is wrapped with a different colored ribbon: red, orange, red, and blue. A white rectangular tag is attached to the front of each box with a matching ribbon. The tags contain text in French, all in a bold, sans-serif font. The first tag (red ribbon) discusses gift packaging for occasional and seasonal occasions. The second tag (orange ribbon) discusses the importance of gift boxes for BIC. The third tag (red ribbon) discusses gift boxes, channels, and the role of packaging. The fourth tag (blue ribbon) discusses trends and innovations.

**COFFRETS
CADEAUX:
PACKAGING
OCCASIONNELS
ET SAISONNIERS**

**L'IMPORTANCE
DES COFFRETS
CADEAUX
POUR BIC**

**COFFRETS
CADEAUX:
CANAUX & ROLE
DU PACKAGING**

**TENDANCES ET
INNOVATIONS**



*L'IMPORTANCE DU COFFRET CADEAU
(GIFTING OU GIFTBOX)
POUR BIC*



Sommaire

01

PRESENTATION DE BIC

02

**POURQUOI DEVELOPPER DES
COFFRETS CADEAUX CHEZ BIC**

03

**QUELS CANAUX DE DISTRIBUTION
?**

04

**POUR QUI ET POUR QUELS
MOMENTS ?**

05

EN IMAGES

06

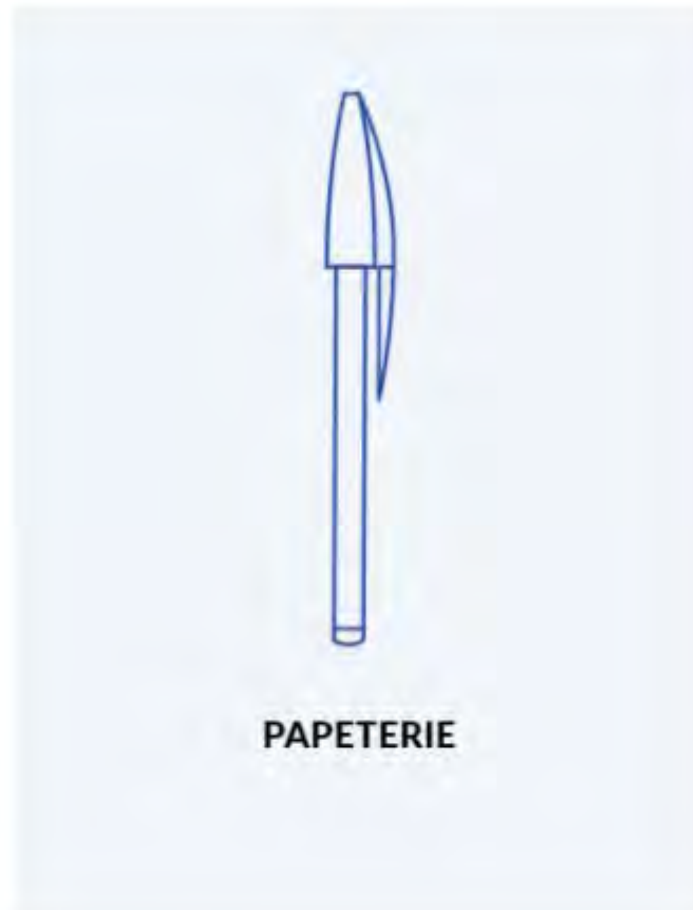
NOS ATTENTES



Quelques mots sur Bic



- ▶ Entreprise familiale fondée en 1945 par Marcel Bich
- ▶ Basée à Clichy (92)
- ▶ Leader international dans les domaines de la papeterie, des briquets et des rasoirs
- ▶ 12 777 collaborateurs dans le monde
- ▶ Des produits durables, essentiels au quotidien et conçus pour tous



PAPETERIE



BRIQUETS



RASOIRS



01

PRESENTATION DE BIC

En chiffres



CHIFFRE D'AFFAIRES 2019 PAR CATÉGORIE

Papeterie : 774,4 millions d'euros | 40%

Briquets : 679,0 millions d'euros | 35%

Rasoirs : 463,0 millions d'euros | 24%

Autres Produits : 33,1 millions d'euros | 1%

31 millions de produits BIC® vendus chaque jour dans le monde

19 millions de produits de papeterie

4 millions de briquets

7 millions de rasoirs



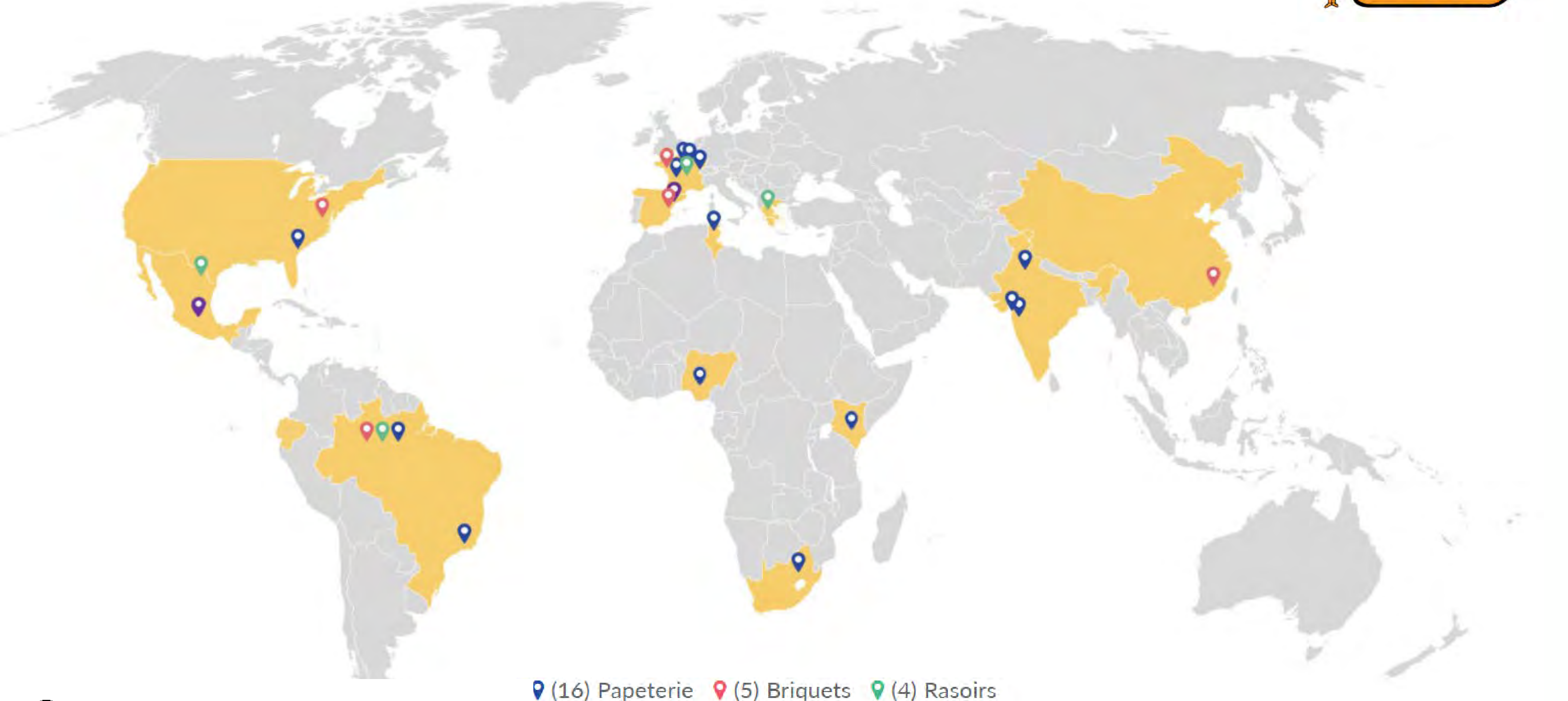
3 stylos Cristal par seconde vendus en France



01

PRESENTATION DE BIC

25 usines dans le monde



01

PRESENTATION DE BIC



- o **Dé-saisonnalisation des activités**
- o **Achats d'impulsion**
- o **Animation des gammes de produits**
- o **Visibilité sur E-commerce et en commerce physique**



- 0 **E-commerce**
- 0 **Grande distribution**
- 0 **Papeteries**
- 0 **Buralistes**



- **Temps forts classiques (rentrée des classes, Noël, Pâques...)**
- **Usage quotidien (loisirs créatifs, lifestyle etc)**
- **Anniversaires**
- **Départs en vacances**
- **Événements sportifs**
- **Événements culturels**



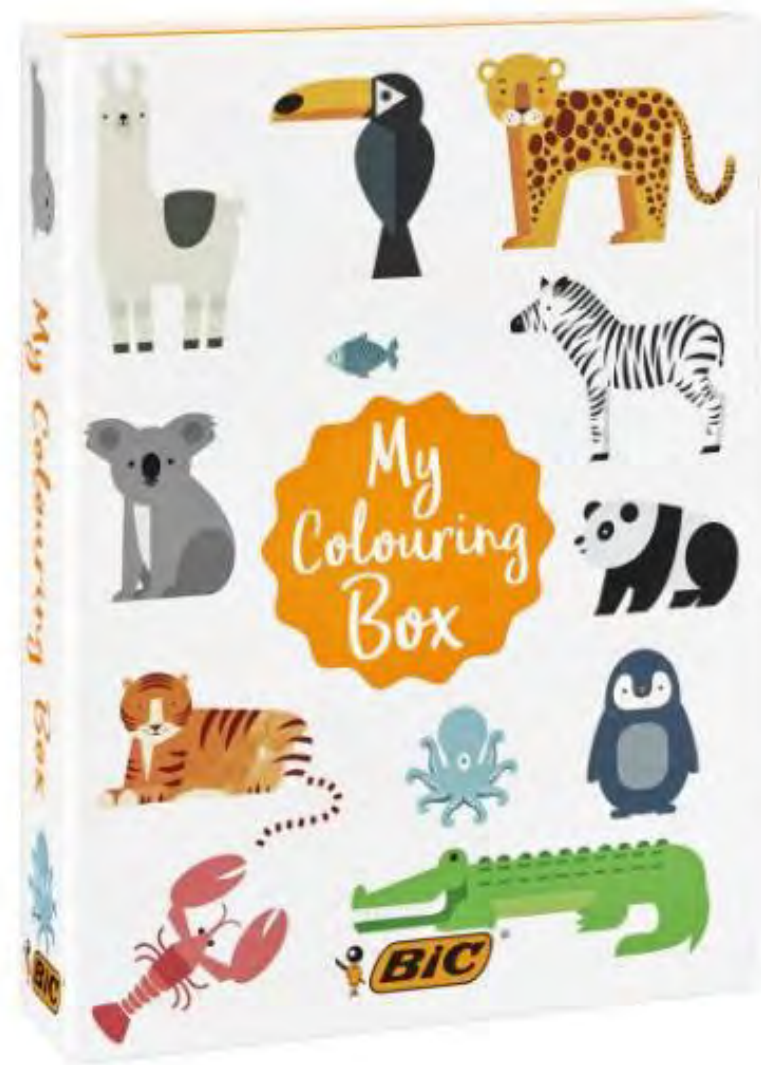
- o **Enfants (vacances)**
- o **Adolescents (correspondance, loisirs créatifs)**
- o **Adultes (loisirs créatifs, quotidien, vacances, voyages)**





05

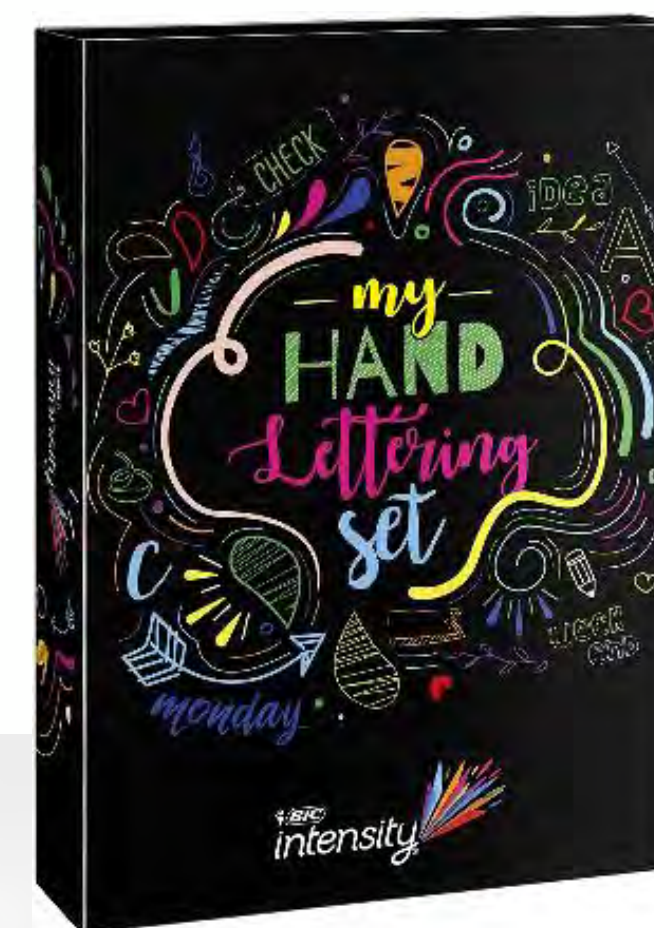
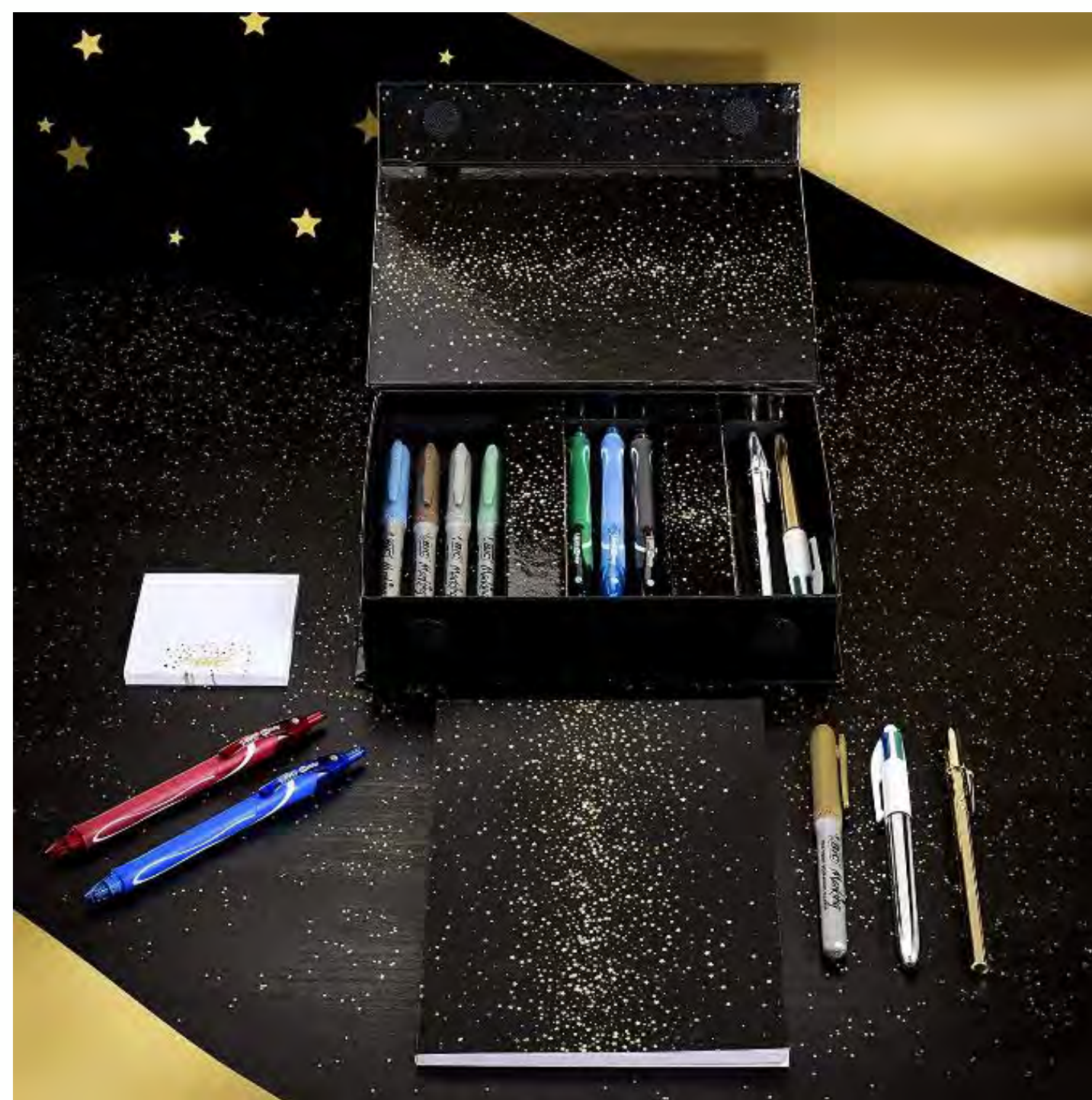
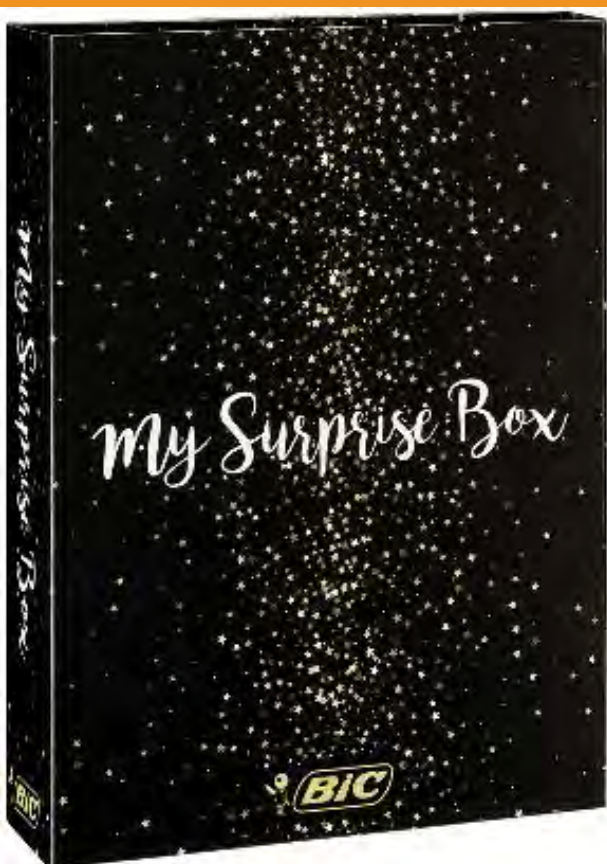
EN IMAGES



05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES





05

EN IMAGES



- **Réactivité d'exécution**
- **Prix compétitifs** (petits volumes souvent lancés au départ, pour tester)
- **Coffret attractif** (déclencher l'achat)
- **Coffret résistant** (pouvoir offrir l'objet sans qu'il soit endommagé, même après transport en messagerie comme pour le e-commerce ; usage durable de plus en plus privilégié)

Four gift boxes made of brown cardboard are arranged in a row on a light-colored wooden surface. Each box is wrapped with a different colored ribbon: red, orange, red, and blue. A white rectangular label is attached to the front of each box, tilted at an angle. The labels contain text in French, all in bold, black, uppercase letters. The ribbons are tied in bows.

**COFFRETS
CADEAUX:
PACKAGING
OCCASIONNELS
ET SAISONNIERS**

**L'IMPORTANCE
DES COFFRETS
CADEAUX
POUR BIC**

**COFFRETS
CADEAUX:
CANAUX & ROLE
DU PACKAGING**

**TENDANCES ET
INNOVATIONS**

TOP 3 DES CATÉGORIES DE CADEAUX DANS UNE FOURCHETTE DE PRIX DE 10 À 50 EUROS

PAR PAYS

Consideration of the TOP 3 groups of gifts by country:
While the top spot goes to vouchers in Germany and the Netherlands, and confectionery in the UK, all three countries agree that Beverages & Spirits can also make a good gift. On the other hand, the French lean towards giving flowers and non-consumable items.

	GESAMT	DE	FR	NL	UK
Ø	31,86 €	30,12 €	39,35 €	25,78 €	32,19 €
1	Vouchers	Vouchers	Flowers	Vouchers	Confectionery
2	Beverages & Spirits	Books / Media / Games	Homewares	Flowers	Beverages & Spirits
3	Flowers	Beverages & Spirits	Books / Media / Games	Beverages & Spirits	Vouchers





BOITE CADEAUX DECATHLON
COFFRET PREMIUM AVEC DU CUIVRE A CHAUD

GIFTING BEISPIELE



LUXURY RIGID BOX

MAGNET CLOSURE
CUSTOMISED INSERT
OUTSTANDING SHAPE





INSIGHTS#GIFTING



ETUI LABEL 5 PREMIUM BLACK

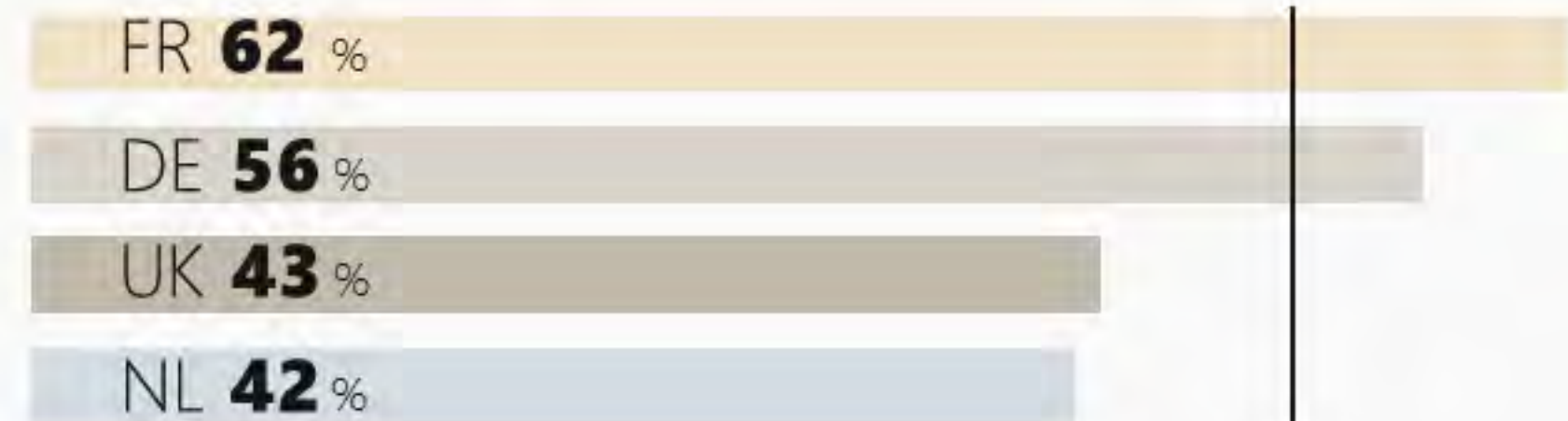
COFFRET PREMIUM AVEC DU CUIVRE A CHAUD

LES ATTENTES DU SHOPPER EN PDV

Chiffres clés

DEDICATED GIFTING AREAS

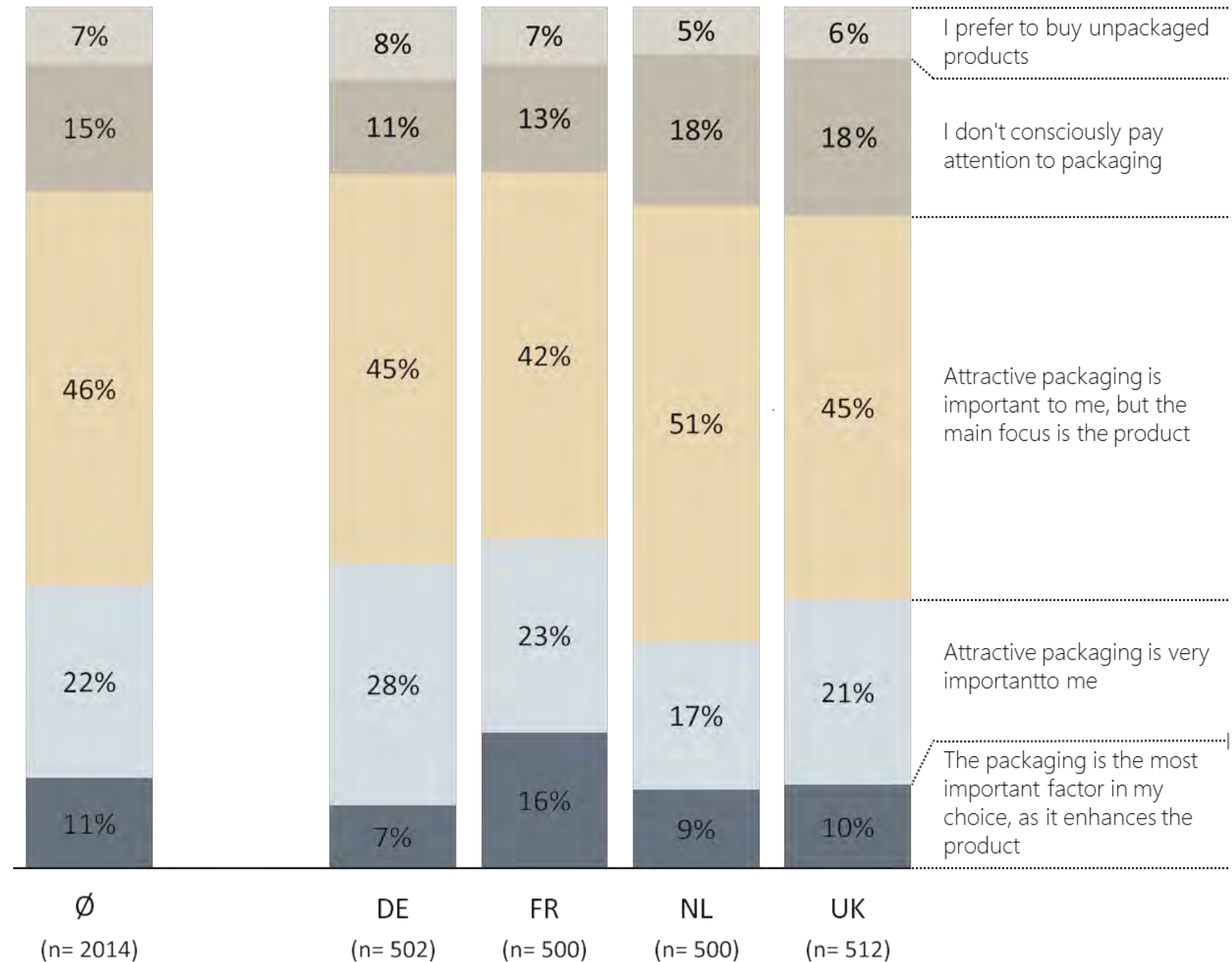
Around **HALF OF ALL SHOPPERS** feel that having special gift areas in store would be **RELEVANT** or very relevant to them.





LE RÔLE DU PACKAGING DANS LE CHOIX DU CADEAU

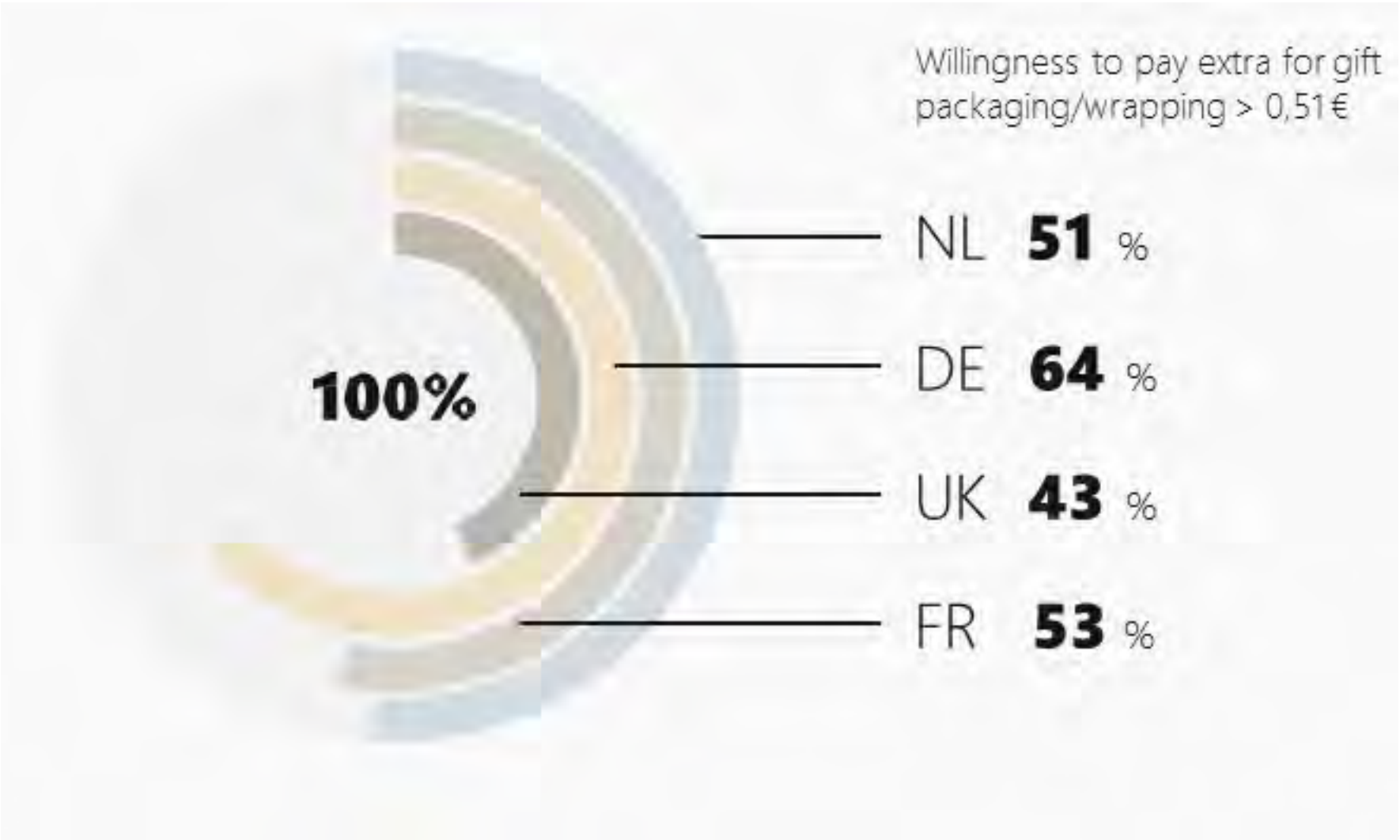
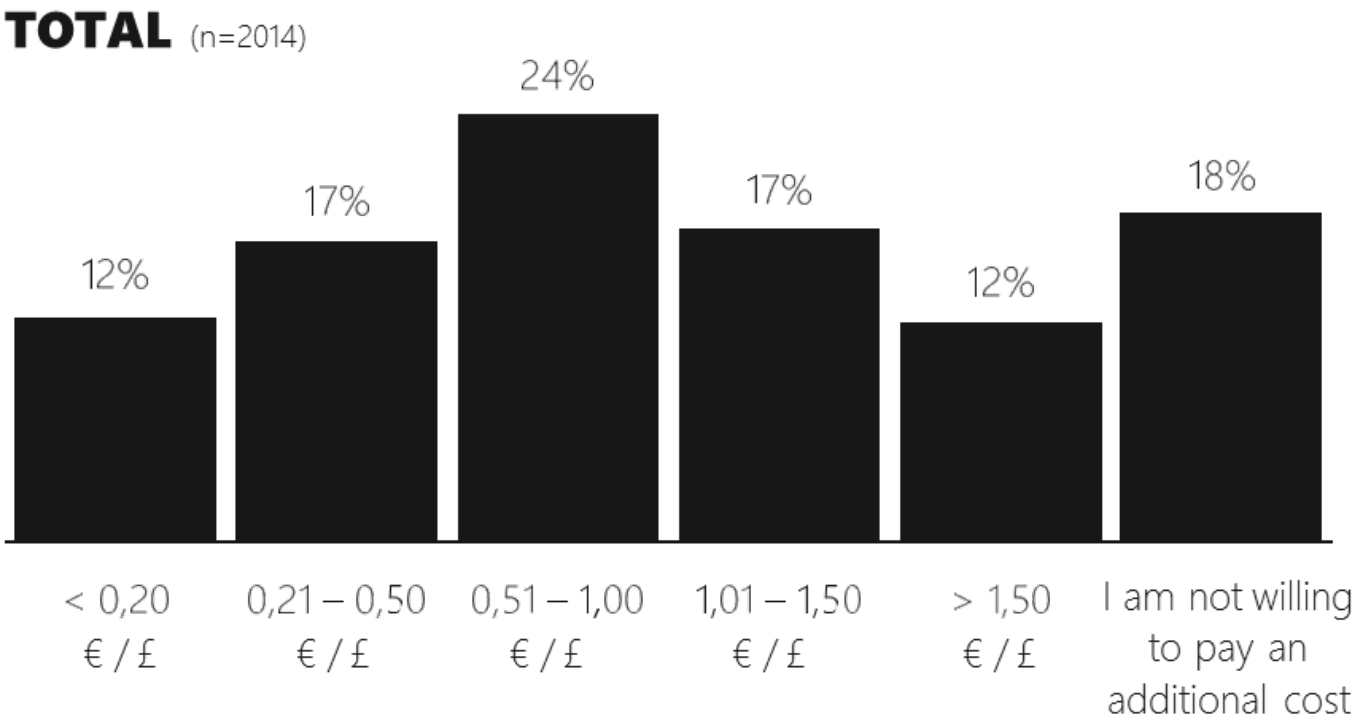
TOTAL & PAR PAYS



BUDGET CIBLE

TOTAL & PAR PAYS EN %

WWW.STI-GROUP.COM



IMPORTANCE DU DESIGN

Chiffres clés

RELEVANCE OF APPEARANCE



For **54 %** of all respondents, the look of the gift is **HIGHLY RELEVANT**.

This peaks at **78 %**, for **GERMAN WOMEN** aged **40-55**.





BEAUTY CALENDAR

HIGH END CUBIC



COSMETICS

STAND OUT AT THE POS

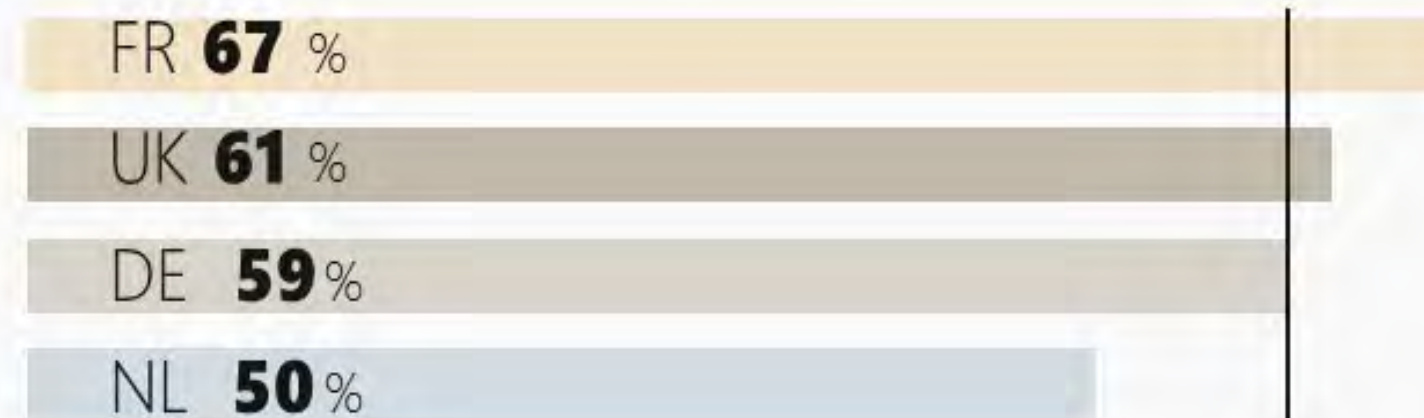


ASPECT ENVIRONNEMENTAL

CHIFFRES CLES

RELEVANCE OF RECYCLABILITY

RECYCLABILITY is the most important aspect of **GIFT PACKAGING** for **59 %** of shoppers.



Sustainable materials

CO2 compensation

Plastic replacement

Design to recycle

Multiple use

Monomaterial









VIDEO



COSMOS
ORGANIC

Zertifizierte
Naturkosmetik



Vegane
Formel

99%

Inhaltsstoffe
natürlichen Ursprungs



Recyclbar



100% natürlicher
Duft







Bought this pack for someone?

1. Scan the QR code with a QR code scanner | smart-phone camera
2. Upload your personal video message
3. Give them this pack!

Wollen Sie das Produkt verschenken?

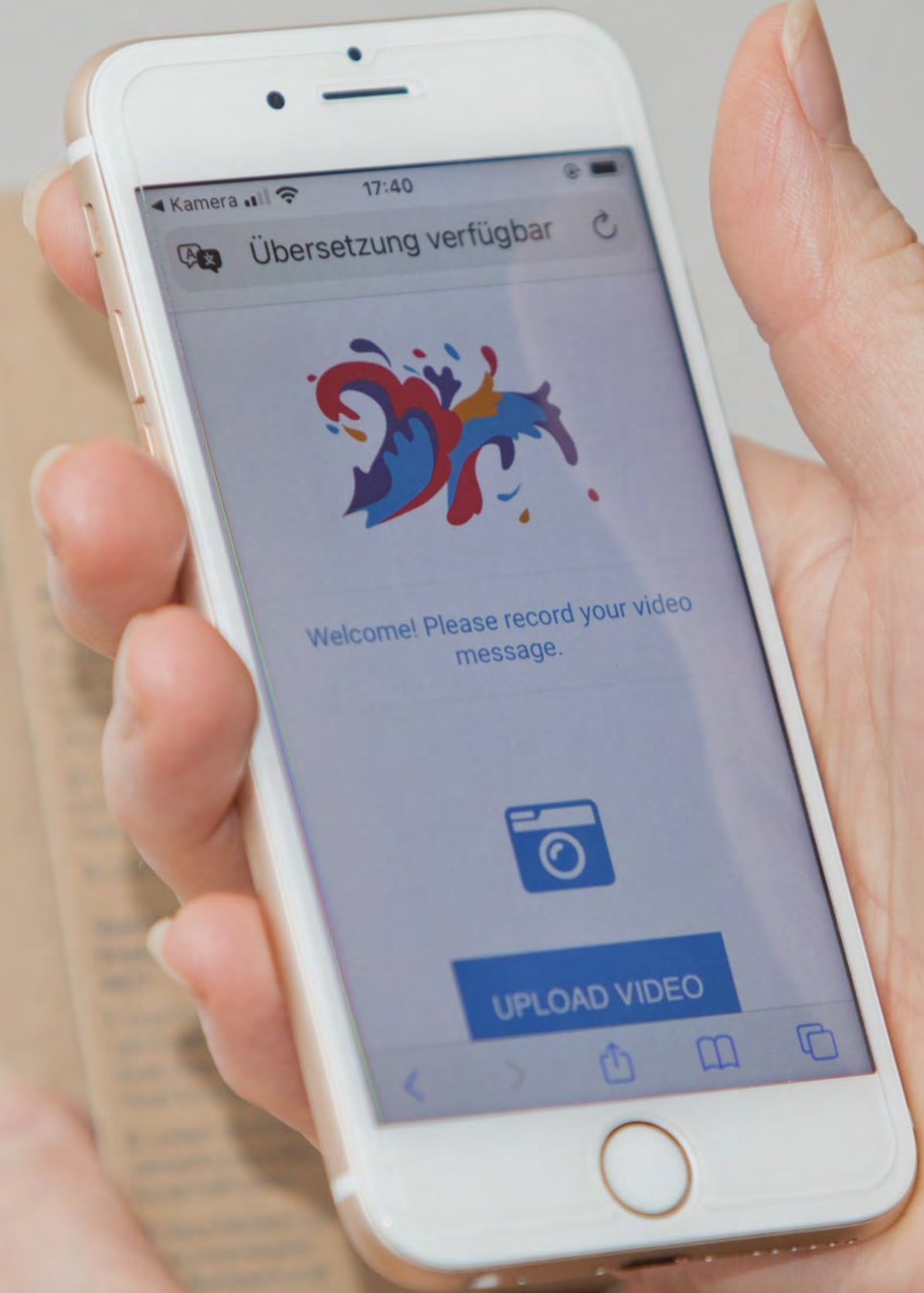
1. Scannen Sie den QR-Code mit einer Scan-App | Kamera Ihres Smartphones.
2. Laden Sie Ihre persönliche Videobotschaft hoch.
3. Verschenken Sie Ihre individuelle Grußverpackung!

Been given this pack?

1. Scan the QR code with a QR code scanner | smart-phone camera
2. Enjoy your personal video message!

Sie haben dieses Produkt geschenkt bekommen?

1. Scannen Sie den QR-Code mit einer Scan-App | Kamera Ihres Smartphones.
2. Genießen Sie Ihre persönliche Grußbotschaft!



Four small, square gift boxes wrapped in brown kraft paper are arranged in a row on a light-colored wooden surface. Each box is tied with a different colored ribbon: red, orange, red, and blue. A white rectangular label is attached to the front of each box, tilted at an angle. The labels contain text in French, all in bold, uppercase letters. The first label (red ribbon) discusses gift packaging for occasional and seasonal occasions. The second label (orange ribbon) discusses the importance of gift boxes for BIC. The third label (red ribbon) discusses gift boxes, channels, and the role of packaging. The fourth label (blue ribbon) discusses trends and innovations.

**COFFRETS
CADEAUX:
PACKAGING
OCCASIONNELS
ET SAISONNIERS**

**L'IMPORTANCE
DES COFFRETS
CADEAUX
POUR BIC**

**COFFRETS
CADEAUX:
CANAUX & ROLE
DU PACKAGING**

**TENDANCES ET
INNOVATIONS**



TEAM CRÉATIF

Célébrons le Quotidien

GIFTING TRENDS & INNOVATION POUR UNE
CONSOMMATION GOURMANDE & RAISONNÉE
24 NOVEMBRE 2020



Agenda

1

BONJOUR
GIFTING FANS

Apprenons à se connaître

2

OBSERVER
TRENDS & INNOVATION

Pause gourmande
& cadeaux durables

3

PLANIFIER
CÉLÉBRER ENSEMBLE

Dans une démarche
éco-responsable et un
storytelling engageant



Chez **Team Créatif**, la responsabilité sociale fait partie intégrante de notre mission de créer ce qui compte vraiment. Comme agence mondiale de branding & design, nous ne collaborons qu'avec des **partenaires engagés**.

Côte-à-côte, imaginons les nouvelles façons de faire votre métier, avec vos producteurs, vos distributeurs, vos consommateurs et tous ceux qui croient à **votre mission**.

BONJOUR



Giftng Fans

Apprenons à se connaître

Team Créatif

DESIGN MAKES EVERYDAY BEAUTIFUL

Team Créatif, c'est la vision créative de Sylvia & Nick, une agence familiale et indépendante de design fondée il y a 34 ans. Présents en France, au Portugal, aux USA, au Brésil et en Asie Pacifique, nous sommes un groupe visionnaire de Designers, Doers, Strategists, Listeners & Problem Solvers. Nous créons des marques que les consommateurs désirent.

- BRANDING & DESIGN
- STRATÉGIE
- PACKAGING
- NAMING & STORYTELLING
- STRUCTURAL DESIGN
- TRENDS & INNOVATION



Sustainability

DESIGN INNOVANT, ÉCO-RESPONSABLE & VIABLE
D'UN POINT DE VUE INDUSTRIEL & COMMERCIAL

Nous aidons nos clients à transformer leurs engagements de sustainability en stratégies concrètes qui réduisent leur impact environnemental tout en augmentant le capital de marque et les ventes. Nous sommes **fièrement engagés** à une meilleure façon de faire des affaires. Optimistes face à l'avenir, nous mettons tout **notre courage, notre créativité et notre humanité** pour avancer un pas de plus dans la bonne direction.



Basé à Paris et Londres, nos équipes de Creative Structural Engineers avec notre partenaire Touch Design, relèvent les défis de Packaging Sustainability en offrant des solutions pragmatiques :

- **Touch Quick Wins** (jusqu'à 1 an)
- **Reach Minimal Capex** (1 à 2 ans)
- **Stretch Capex Required** (2 à 5 ans)

Certified



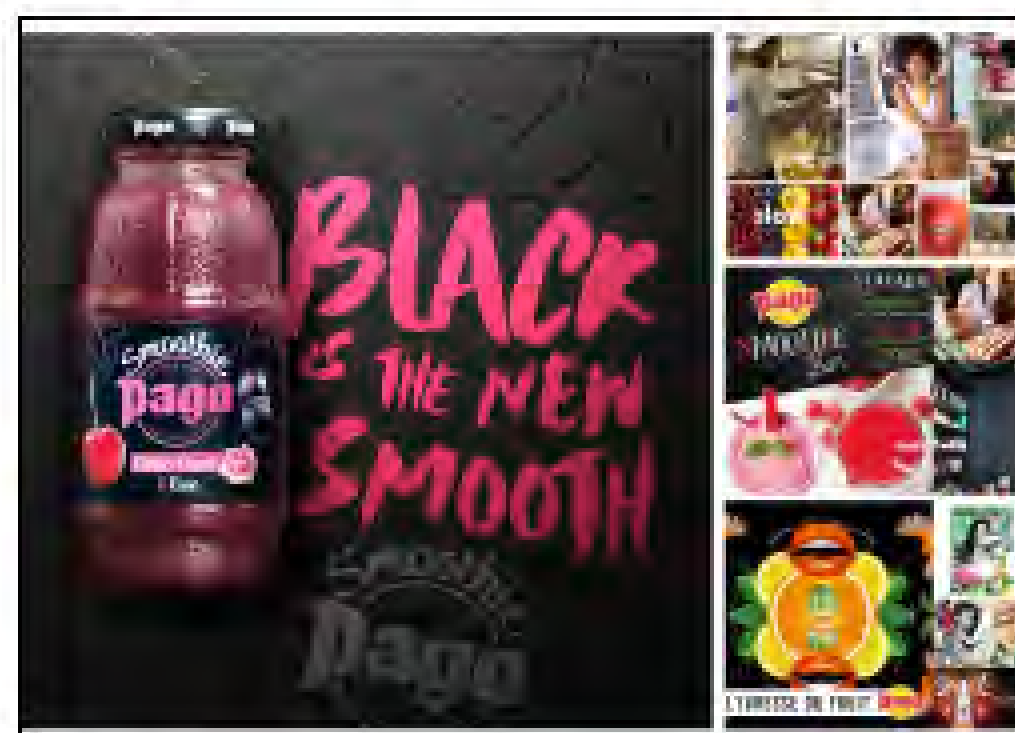
Corporation

CERTIFICATION
EN COURS



Opportunités

COMMENT POUVONS-NOUS ACCOMPAGNER VOS ÉQUIPES
MARKETING & INNOVATION ET COLLABORER ENSEMBLE ?



Trends & Innovation

- Team Créatif peut vous amener une **perspective** des salons internationaux en agroalimentaire que nous couvrons; des insights que nous analysons de Stylus et Mintel en plus des tendances du marché.
- **Vous désirez lancer un nouveau produit.** Nos découvertes pourront vous aider à **valider vos décisions stratégiques** et vous guider pour avancer avec conviction dans votre projet.



Packaging & Storytelling

- Nos foresights sont notre arme secrète pour réaliser des projets qui comptent vraiment. Nous transformons vos objectifs business en un storytelling de marque **puissant** et un design packaging **percutant**.
- **Vous décidez de repositionner une de vos marques et de revoir le design packaging.** Notre storytelling, nos moodboards visuels et nos robopacks, vont non seulement **valoriser les projets en interne et auprès des distributeurs**, mais vous aideront à mettre en valeur les meilleures idées et de les prioriser.



Structural Design

- Notre structural design est fait pour les **comportements d'aujourd'hui et le potentiel de demain**.
- **Vous explorez un pipeline innovation avec votre équipe R&D.** Nos Creative Structural Engineers peuvent co-construire avec vous et **générer des concepts produits** sur la base de vos axes de développement stratégiques validés avec easy prototyping, rendus 3D de haute qualité et impressions 3D qui peuvent vous aider dans votre prise de décision.



Packaging Geek

JILL LECOURS GRIMARD

TRENDS & INNOVATION STRATEGIC PLANNER

1983, premier souvenir de packaging où je dessine tous les jours avec Crayola, un pur bonheur de voir cette boîte ! Depuis, le tiers de mes photos de voyages – même en lune de miel – sont des souvenirs de packaging !



OBSERVER



Trends & Innovation

Pause gourmande & cadeaux durables

Loin des yeux... proche du coeur. La distanciation sociale nous a rendu plus proches. D'un bout à l'autre dans le monde, nous vivons les mêmes choses, craignons le même virus et espérons les mêmes remèdes. Plus que jamais le lien aux autres s'est affirmé comme le coeur de nos préoccupations. **Nous croyons que le consommateur de demain va passer du pouvoir d'achat au vouloir d'achat. Votre marque** se doit de garder ça en tête pour **célébrer le quotidien**, bâtir la confiance et attirer l'attention des consommateurs avec votre offre gifting.



Pause gourmande

Sublimer les sens & la convivialité



Cadeau d'hôtesse

Team Créatif a accompagné Boursin dans la création d'un packaging de Noël pour son fromage à tartiner en s'inspirant des Brand Distinctive Assets pour cette édition limitée festive.



BOURSIN



Case Study de notre partenaire Touch
Pour être aligné avec leurs engagements de sustainability, Mondelez a dû revoir ses coffrets de chocolat Green & Black's avec Touch Design, qui a livré le projet dans un délai de 6 mois de la conception initiale des concepts au lancement final.



GREEN & BLACK'S



Unboxing mémorable

Créant une expérience sensorielle avec le packaging, Gli Affinati transforme le moment d'ouverture du coffret de chocolat en un souvenir olfactif et gustatif incroyable.



GLI AFFINATI



TEAM CRÉATIF X GIFTING TRENDS

Design Makes Everyday Beautiful



Rituel créatif
Avec sa trousse de chocolat à peindre pour Pâques ou Noël, Chocolats Favoris permet aux enfants et aux parents de partager le plaisir de faire une activité ensemble et la fierté de croquer dans leurs créations.



Confinement à la maison Édition Spéciale

Pizza Hut s'associe avec Gravity Blankets pour lancer une couverture lourde qui promet d'apaiser l'anxiété et de mieux dormir. Heinz lance un puzzle édition limitée à 57 exemplaires et KFC ramène sa bûche de Noël aux 11 herbes et épices. Pour se détendre, le réconfort n'est plus seulement associé à la nourriture mais à l'expérience sensorielle.



PIZZA HUT



KFC



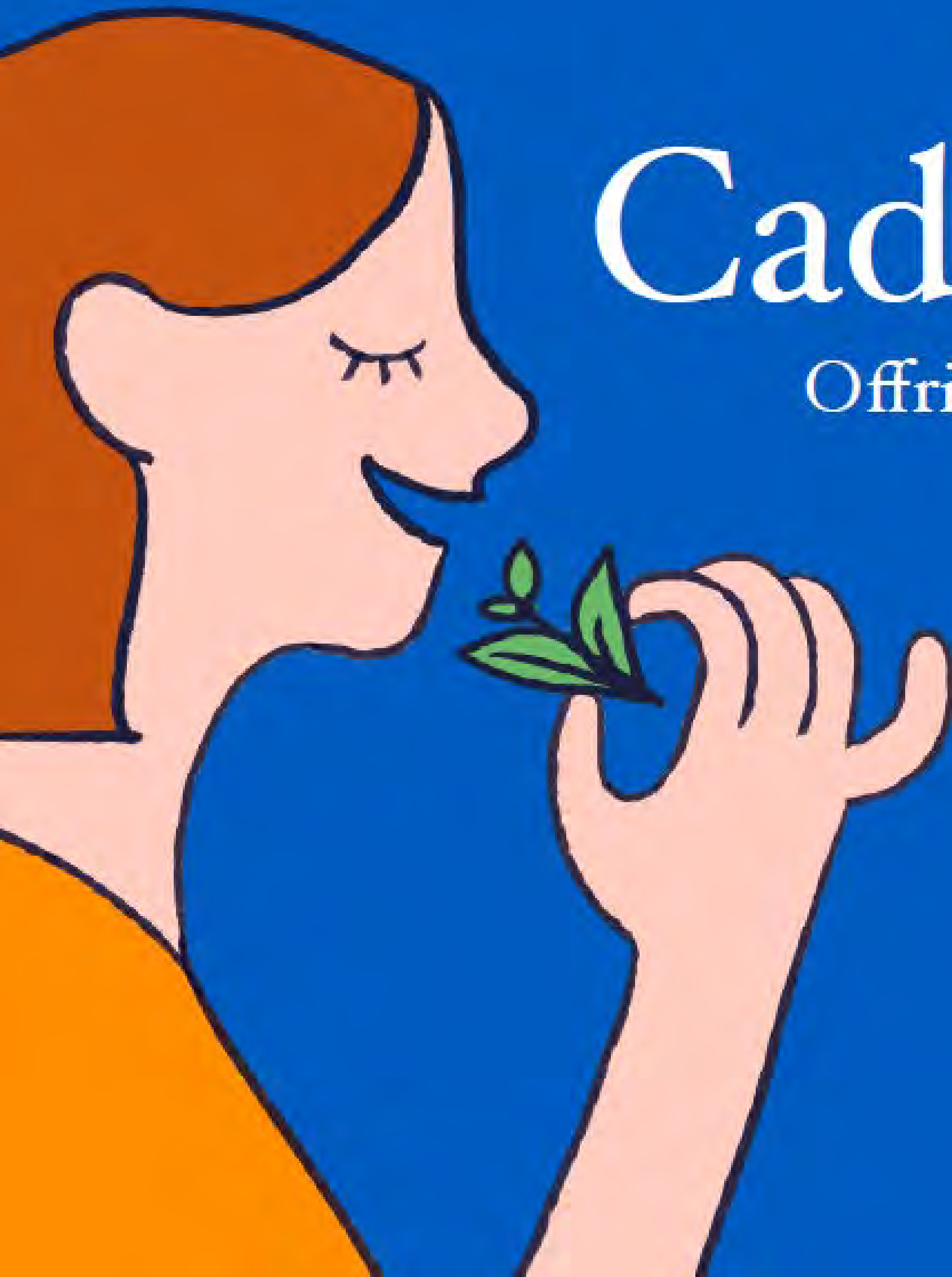
TEAM CRÉATIF X GIFTING TRENDS

Design Makes Everyday Beautiful

16

Cadeaux durables

Offrir des présents inspirés et engagés



Storytelling empathique
Un focus renouvelé sur la santé
et la bienveillance pour aligner
les valeurs de votre marque
avec celle des consos.



MODERN SPROUT

Une seconde vie

Maison Riviera s'associe à des artistes céramistes qui, à travers leurs œuvres, savent communiquer les plaisirs de l'art de la table au quotidien. Porteuse de promesses, chaque création est une pièce unique pour encourager la réutilisation du petit pot.



MAISON RIVIERA





Eco-trendy

Le carton recyclé donne à ces boîtes de rangement un aspect naturel et moderne, permettant d'être facilement mis en vedette à la maison.

FERM LIVING

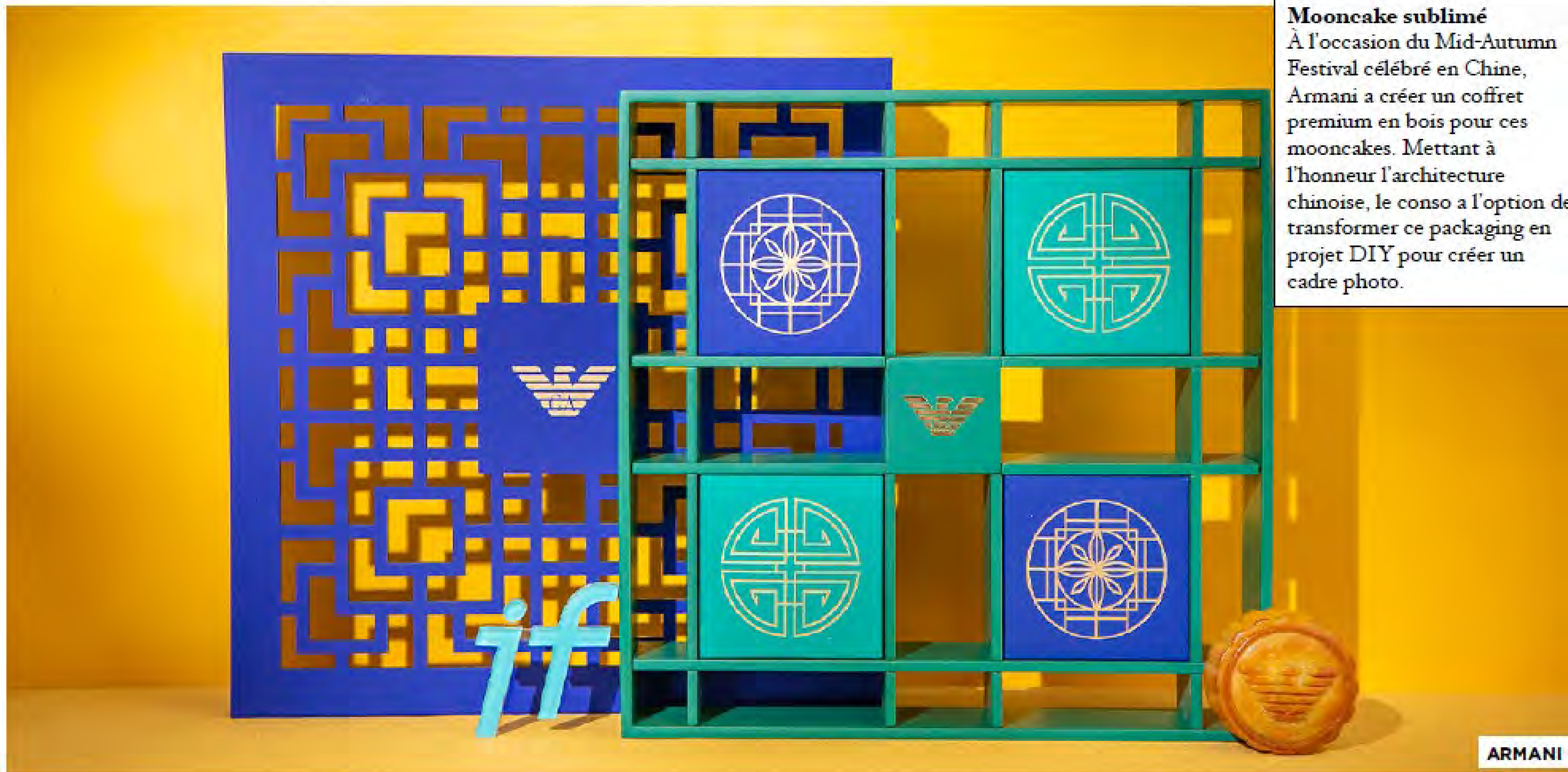


Sac malin

Belle idée de Primark de transformer ses sacs en papier cadeau pour emballer les surprises de Noël ou même en faire des décorations.



Mooncake sublimé
À l'occasion du Mid-Autumn Festival célébré en Chine, Armani a créer un coffret premium en bois pour ces mooncakes. Mettant à l'honneur l'architecture chinoise, le conso a l'option de transformer ce packaging en projet DIY pour créer un cadre photo.



ARMANI



Trends & Innovation

Récapitulatif

À la lumière de ces dernières trends,
comment votre marque peut continuer
de surprendre les consommateurs à la
recherche de cadeaux durables ?

LORS D'UNE SESSION DE CO-CRÉATION TRENDS & INNO, NOUS
BRAINSTORMONS AVEC VOS ÉQUIPES SUR CES CATÉGORIES D'IDÉES

1. Insights
2. Ingrédients / Matériaux
3. Catégorie gifting
4. Éco-conception
5. Autre idée brillante pour votre marque



PLANIFIER



Célébrer ensemble

Nous pouvons vous accompagner dans tous vos projets de branding, packaging, innovation et co-crédation dans une dcmarche éco-responsable et un storytelling engageant. **Célébrons ensemble le quotidien en 2021!**

Pour illustrer ce document, **Team Créatif** a intégré des éléments visuels dont les droits sont détenus par des tiers et limités à un usage interne. Toute exploitation en externe de tout ou partie des contenus de cette présentation implique, pour le client, d'identifier les titulaires de droits, d'obtenir des autorisations préalables et de payer les droits de licence correspondants. Toutes les créations de ce document restent la propriété de **Team Créatif**, seule la voie retenue par le client lui sera cédée.




TEAMCREATIF

Merci

À vous, nous avons sincèrement appréciés l'opportunité de vous présenter
les dernières tendances et innovations pour le Gifting.

- Sylvia, Marine & Jill

PARLONS DE VOS PROJETS ▼

Jill Lecours Grimard, notre Trends & Innovation Strategic Planner, est disponible
pour discuter de ces tendances et voir comment Team Créatif
peut vous accompagner sur un projet spécifique.

Email jill.lecours@team-creatif.com

Mobile 06 07 55 69 44



Feedback



Presentation



Contact



ARNAUD RIVE



STi GROUP
Partner of the Brands

STI France
+33 (0)699 602791
arnaud.rive@sti-group.com
www.sti-group.com

JEAN-LUC COLIN



STi GROUP
Partner of the Brands

STI France
+33 (0)609 811907
jean-luc.colin@sti-group.com
www.sti-group.com

CÉLINE ALAUX



BIC
Senior Packaging Engineer
+1 45 19 51 37
celine.alaux@bicworld.com
www.bicworld.com

JILL LECOURS GRIMARD



Team Creatif
Trends & Innovation
+33 (0)6 07 55 69 44
jill.lecours@team-creatif.com
www.team-creatif.com